

# FINANCIARUL » Proiecte speciale

Deși 2009 a fost un an de criză care a afectat profund economia românească, Financiarul a fost unul din putinele produse media care a investit considerabil pentru creșterea vânzărilor și audienței devenind unul din partenerii indispensabili pentru orice tip de afacere sau inițiativă.



## ZILNIC

atât în editia tipărită cât și pe web: știri financiare despre companii, bănci, firme de asigurări și leasing, piața de capital, auto, piața imobiliară, energie, piața muncii, telecom și IT, media&advertising, turism, legislație, protecția consumatorului, idei de afaceri, business international



Decembrie – Financiarul lansează campania „Femeia conduce!” în cadrul unui proiect dedicat susținerii antreprenoriatului feminin

Decembrie - Financiarul și BCR au lansat un program de educație financiară, dedicat exclusiv studenților. „Citit versus click. Citeste pentru Financiarul din tine”.

Mai - Financiarul a organizat unul din **cele mai importante evenimente de business ale anului** avându-l ca invitat **laureatul premiului Nobel pentru Economie [2004] EDWARD C. PRESCOTT** în cadrul conferinței „Stat vs Economie. Rolul Guvernelor în declanșarea crizei actuale și soluții pentru depășirea acesteia”.