



Prezentare Generala 2010

Date generale

Saptamana Financiara este saptamanalul cu cea mai spectaculoasa evolutie pe piata de presa economica din Romania. Infiintata in 7 martie 2005, Saptamana Financiara s-a impus rapid, ocupand dupa doar 3 ani de la lansare primul loc in topul publicatiilor de business intocmit in functie de numarul mediu de exemplare vandute, iar dupa inca un an a ocupat si primul loc in ce priveste audienta (numarul de cititori), pozitii pe care le detine si in prezent.

Timp de cinci ani, Saptamana Financiara a oferit cititorilor sai cele mai importante informatii, analize profesioniste, dezvaluiri spectaculoase. In paginile revistei si-au gasit locul opiniile avizate ale analistilor economici, comentatiile expertilor si specialistilor din diferite domenii, declaratiile oamenilor politici si aile reprezentantilor administratiei publice.

Revista este structurata in doua fascicole plus un al treilea cu aparitie lunara:

- Actualitate: cuprinde anchete, dosare, politica, international, legislatie, interviu etc;
- Bani&Afaceri: companii, asigurari, banci, piata de capital, imobiliare, auto, IT&C etc;
- Biz Show: piata luxului, gourmet, travel, shopping, gadget, hobby etc;

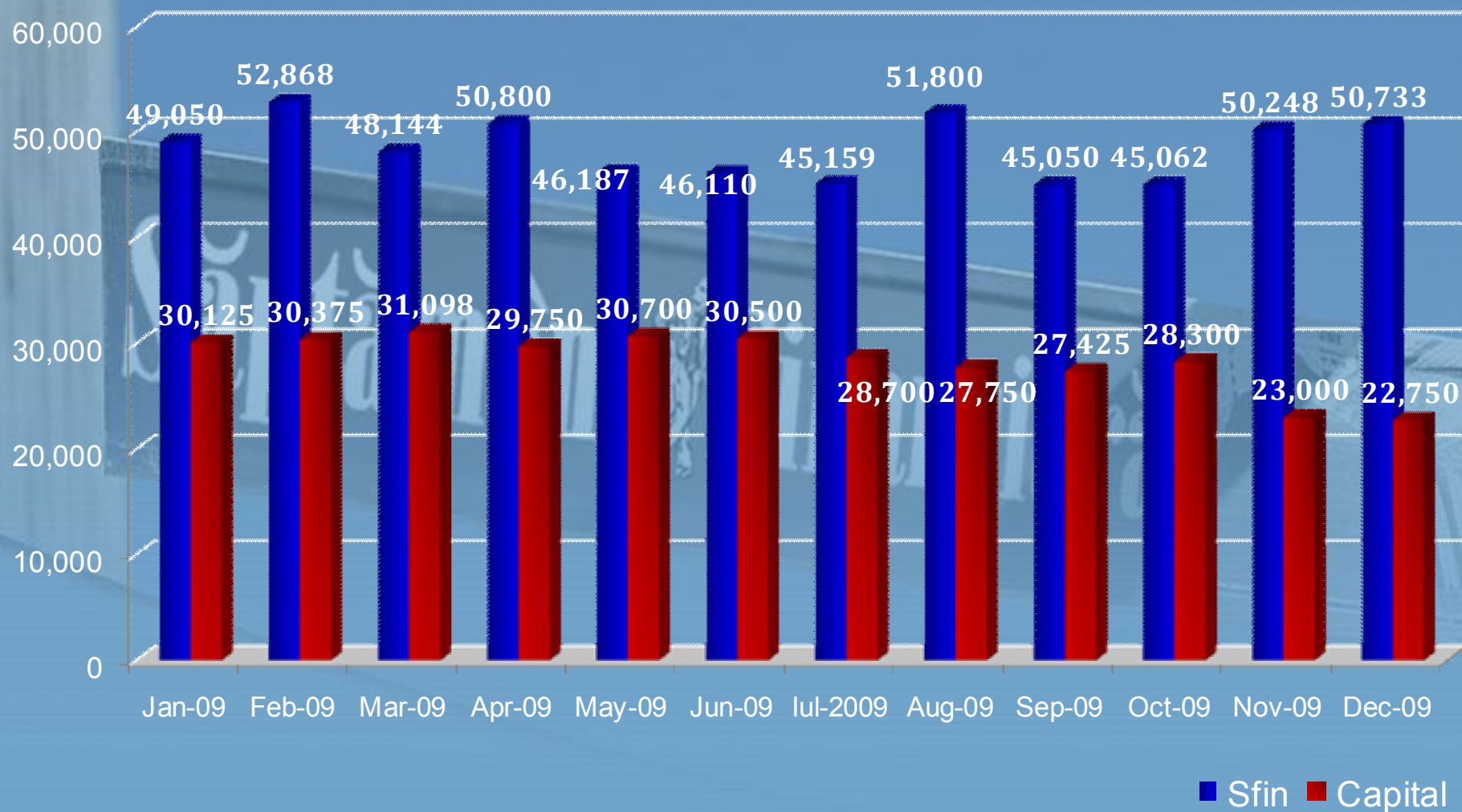
Ocazional, revista este insotita de suplimente tematice, din diverse domenii. Printre cele mai recente se numara "Business Lawyers in Romania" (catalogul avocailor de business care activeaza in Romania si sunt recunoscuti international) si "Sa atacam leul" (ghidul complet al jucatorului incepator pe piata Forex)

Proiecte speciale

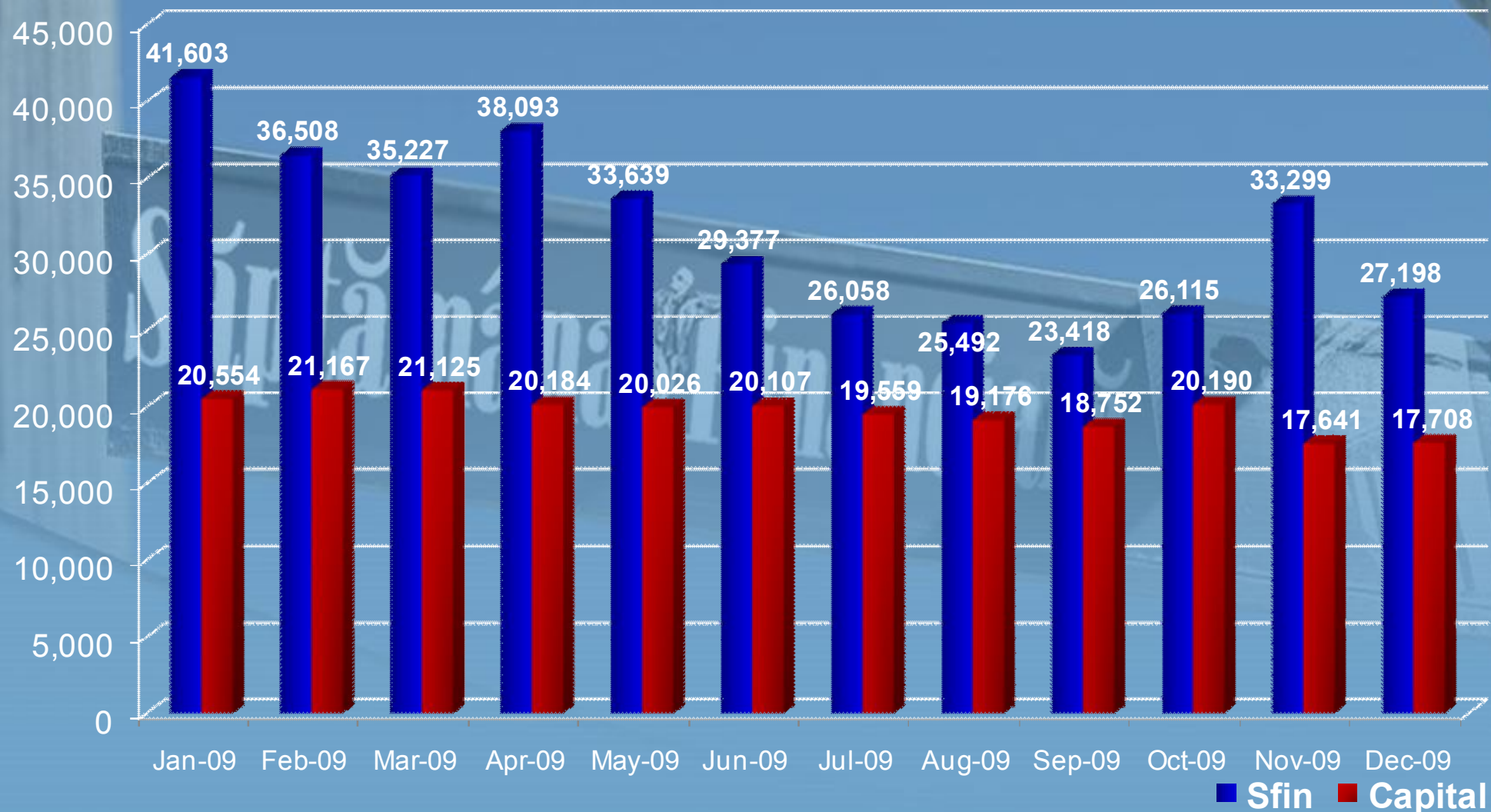
MR. RON

- ❑ In luna martie a fiecarui an, Saptamana Financiara decerneaza premiile MR. RON, cele mai importante distincții ale presei de bussines;
- ❑ Acestea recompenseaza performantele inregistrate de manageri de top din diferite domenii, oameni politici, jurnalisti, reprezentanti ai autoritatilor, comunicatori.
- ❑ Printre laureatii se numara Mugur Isărescu, guvernatorul Băncii Naționale a României, Jonathan Scheele, fostul șef al delegației Comisiei Europene la București, Nicolae Dănilă fost președinte executiv al BCR, Varujan Vosganian, fost ministru de Finante, Mariana Gheorghe – CEO Petrom
- ❑ La festivitatea de decernare a premiilor participa reprezentanti ai mediului diplomatic, politic, de afaceri, din avocatura, publicitate si comunicare.

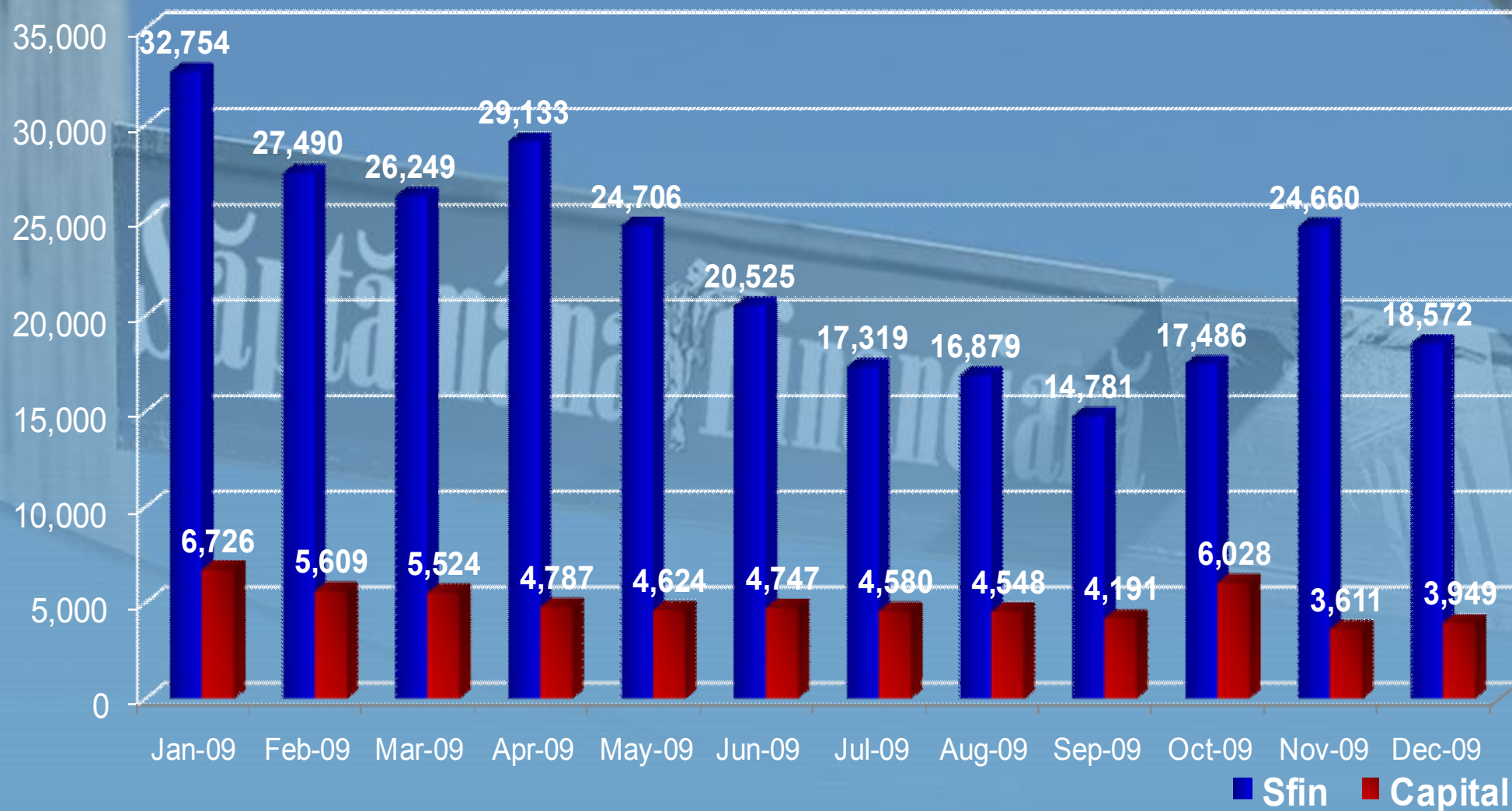
Evolutia tirajelor pe anul 2009 fata de principalul competitor



Evolutia vanzarilor totale pe anul 2009 fata de principalul competitor

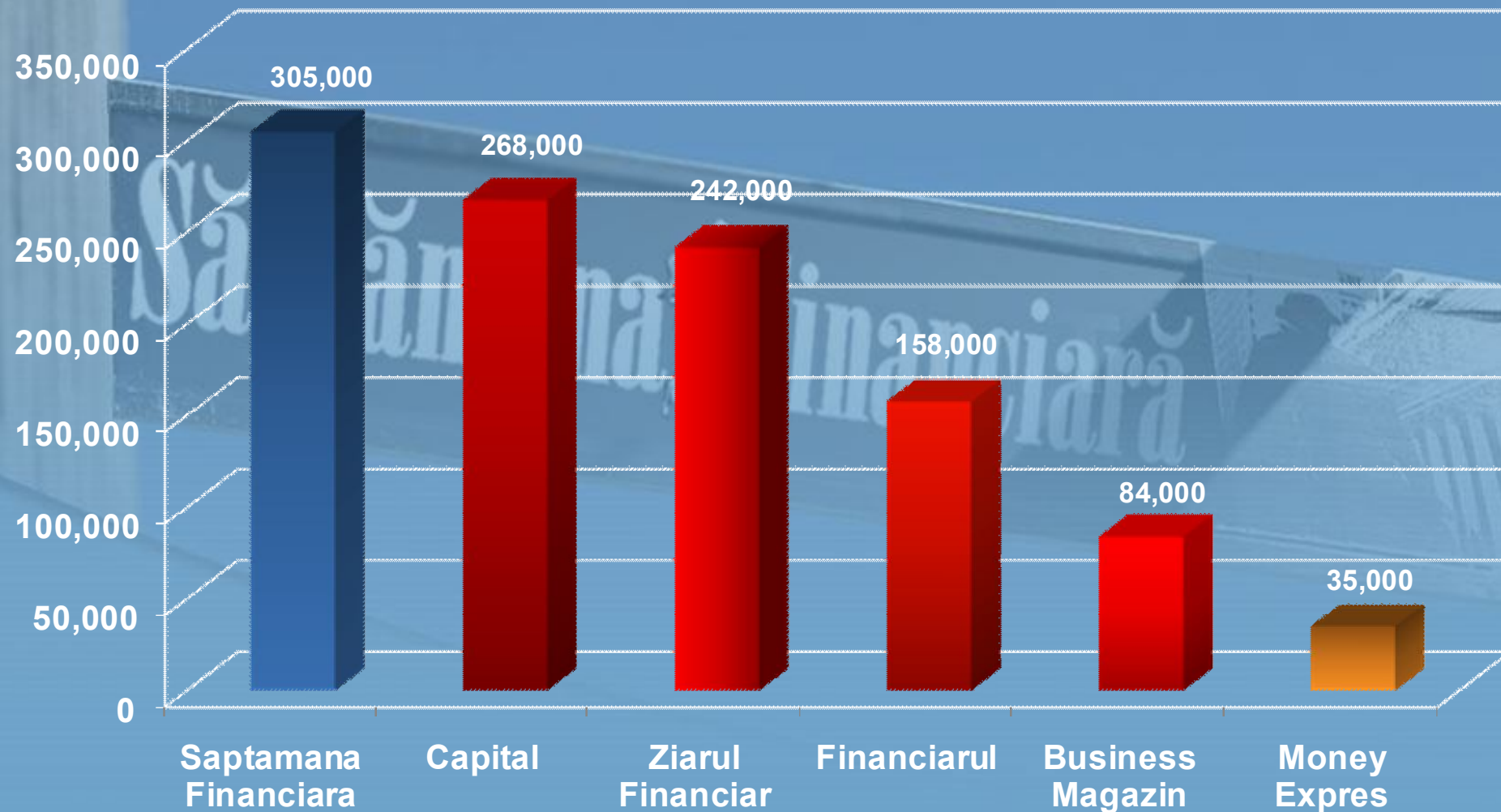


Evolutia vanzarilor la chiosc pe anul 2009 fata de principalul competitor



Audienta publicatiilor economice

Desi este un titlu relativ nou, Saptamana Financiara a reusit sa devanseze jucatori importanti in piata publicatiilor economice



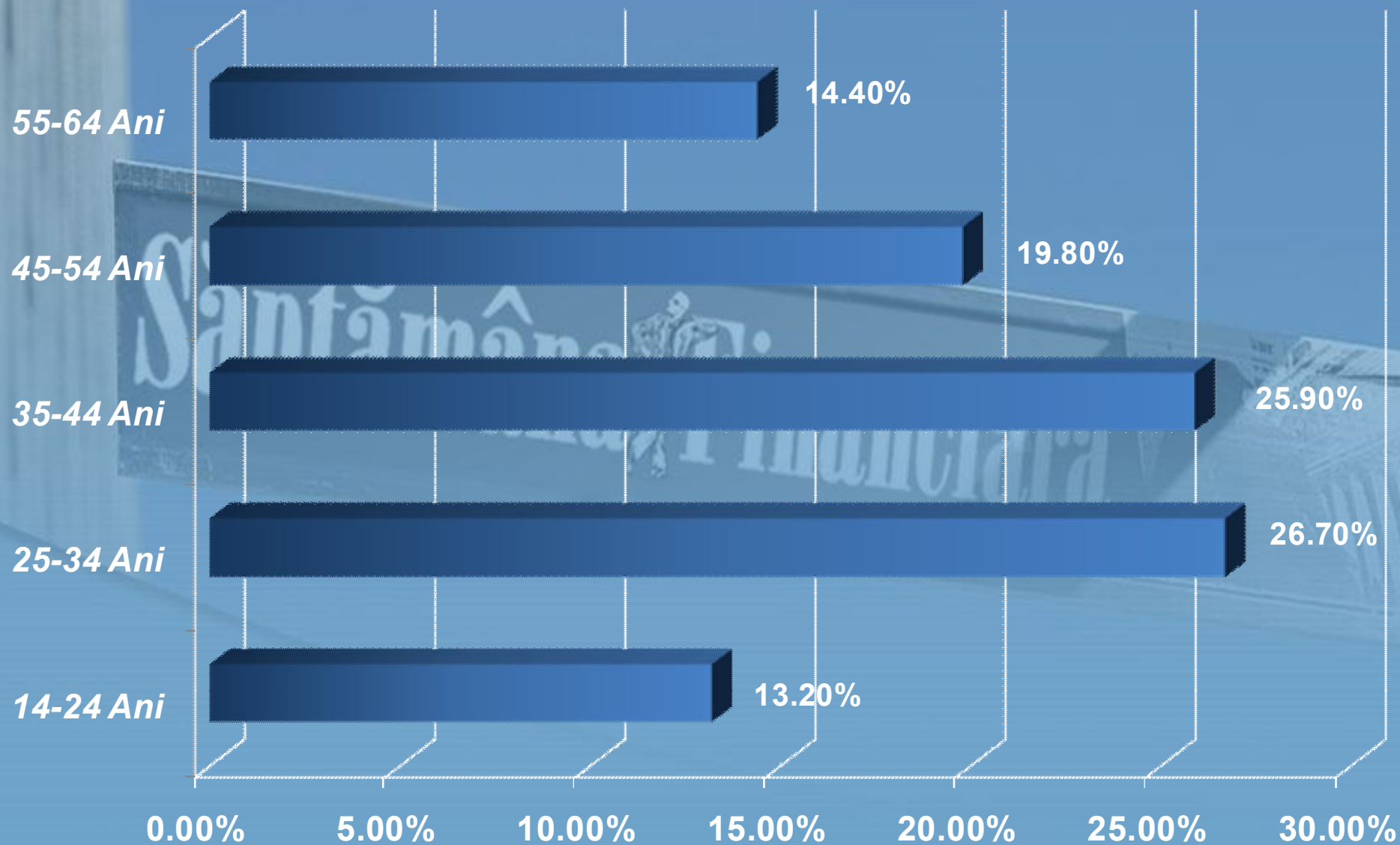
50,7% dintre cititorii nostri sunt barbati



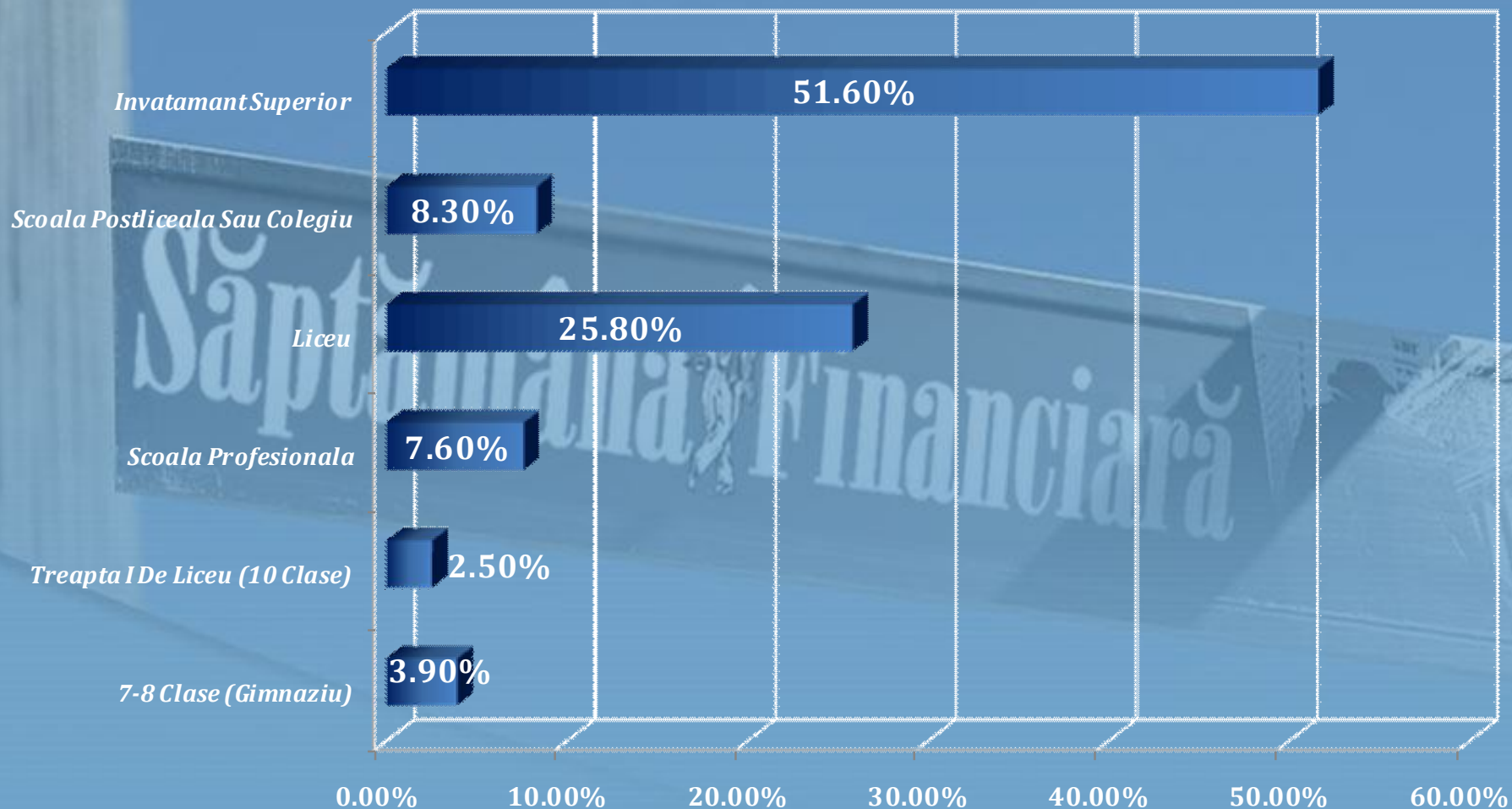
■ *Masculin*

■ *Feminin*

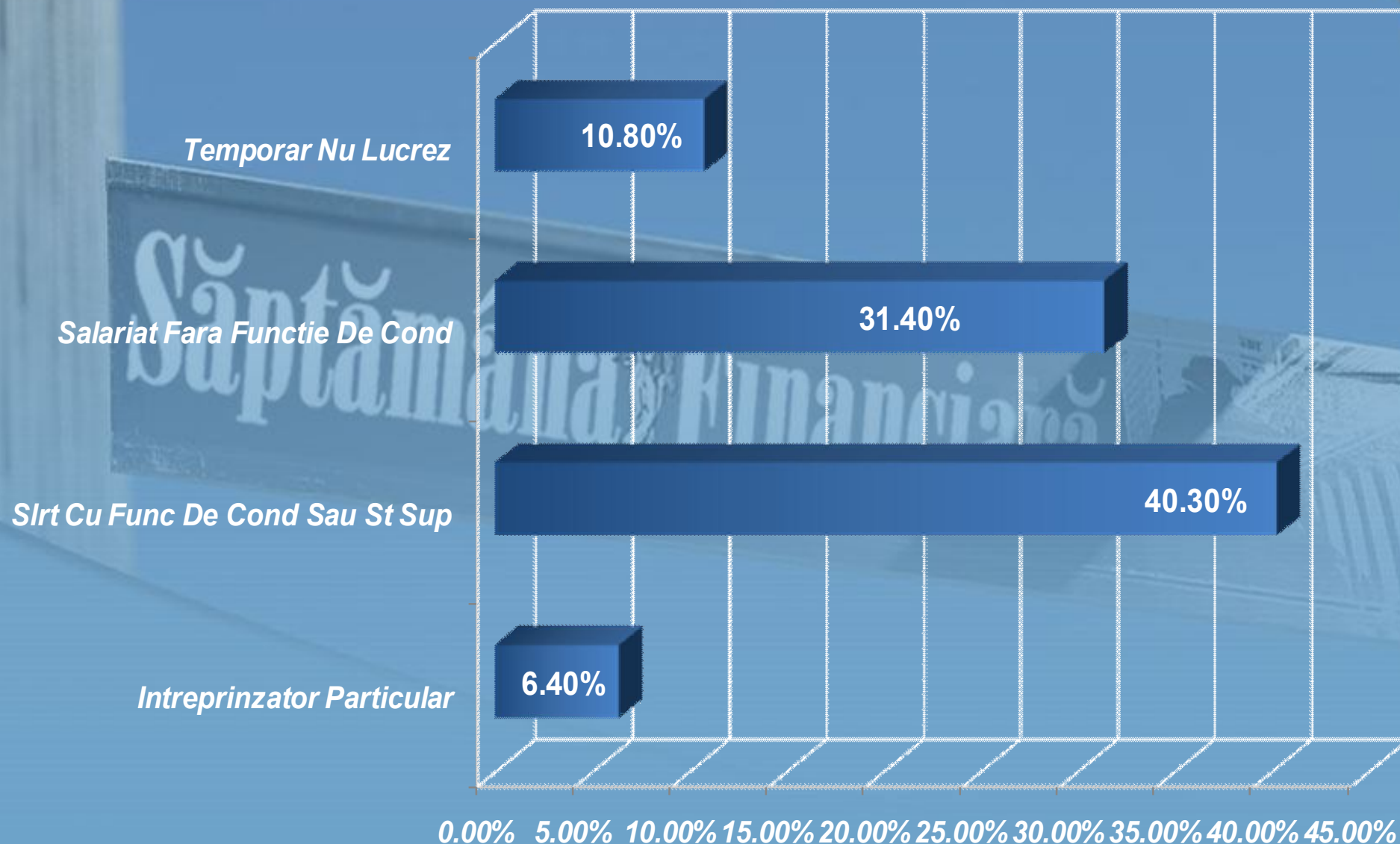
50% au varsta cuprinsa intre 25 si 44 de ani



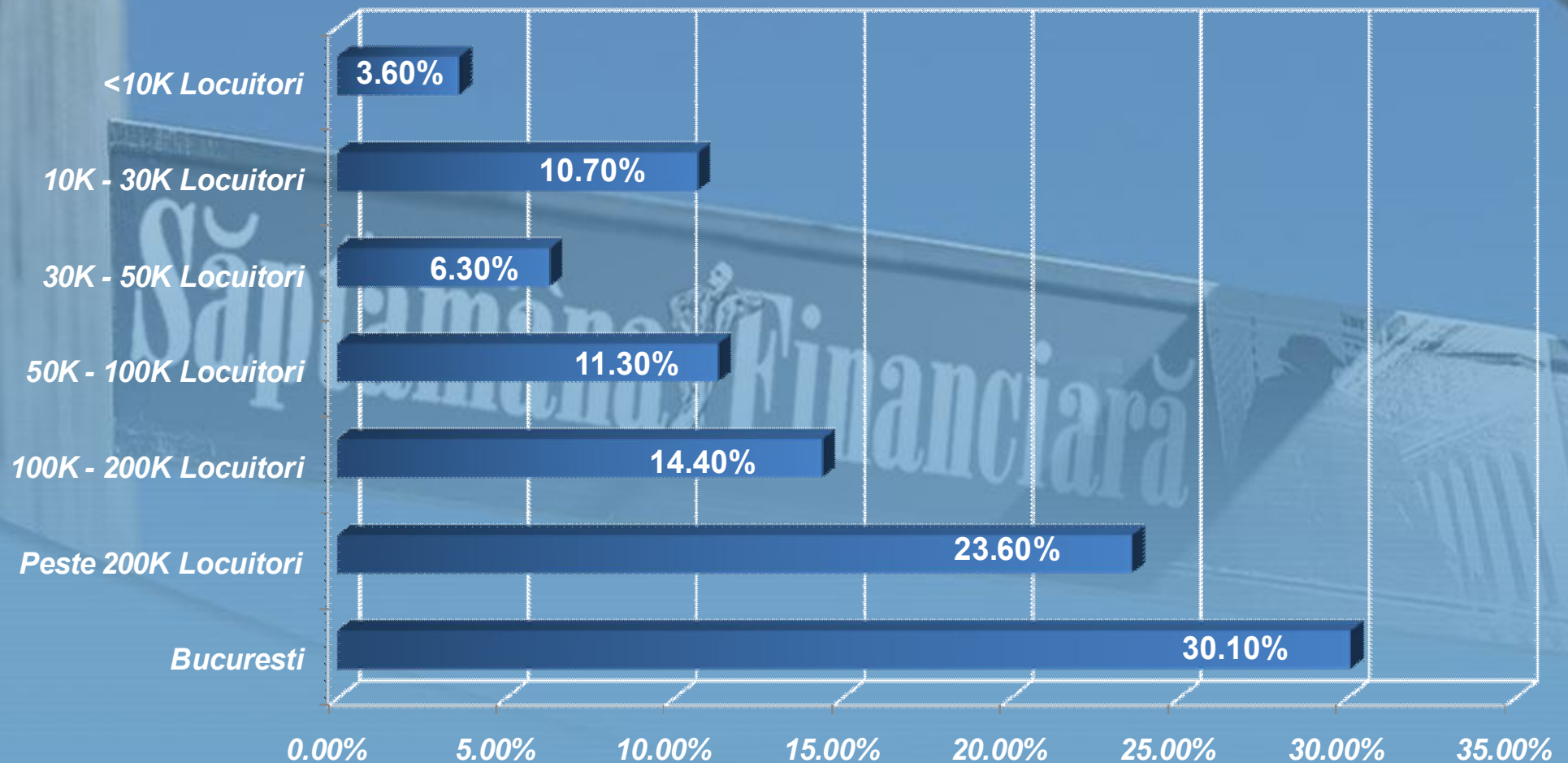
50.8% sunt absolventi de invatamant superior



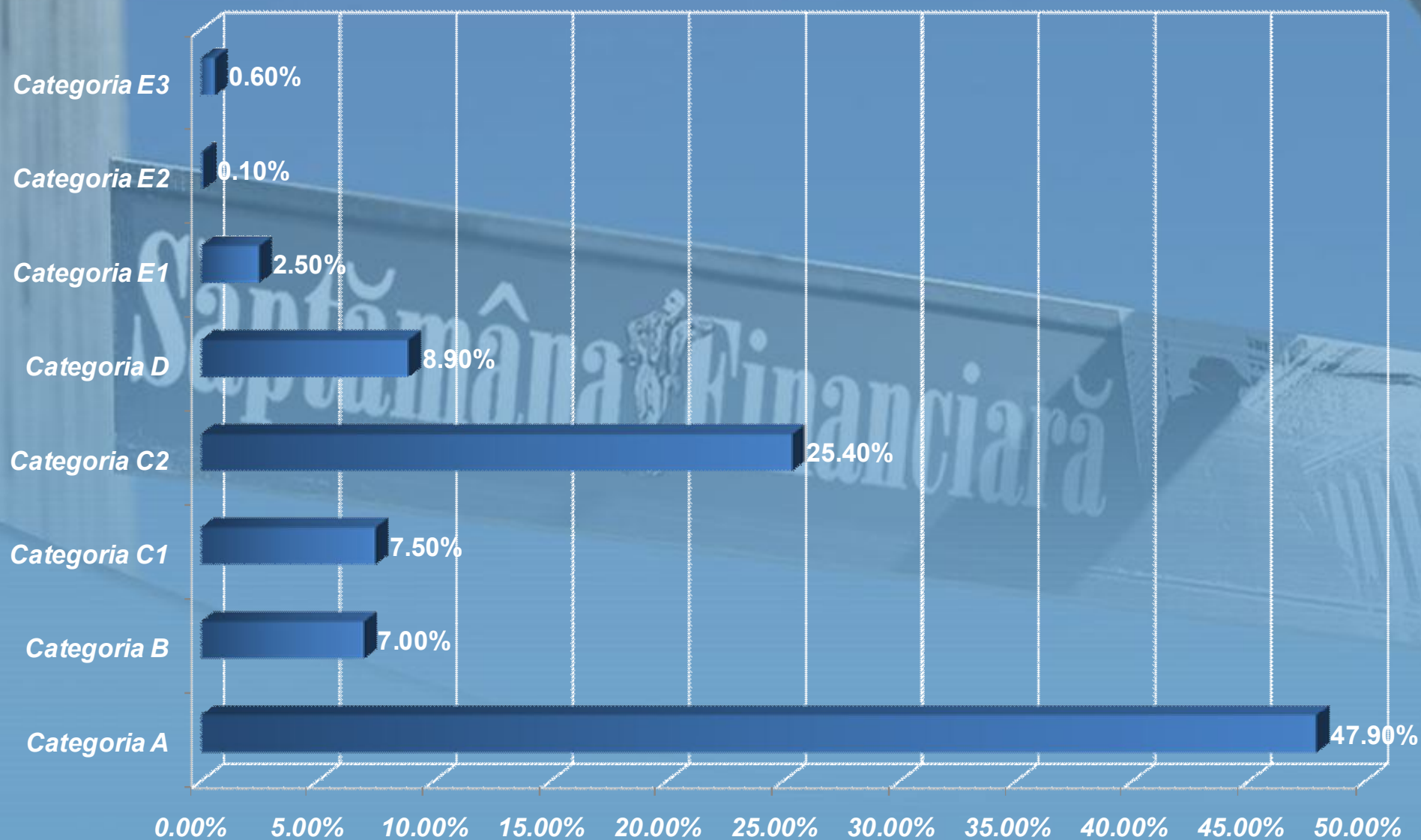
46.7% dintre cititori sunt intreprinzatori particulari sau salariati cu functie de conducere



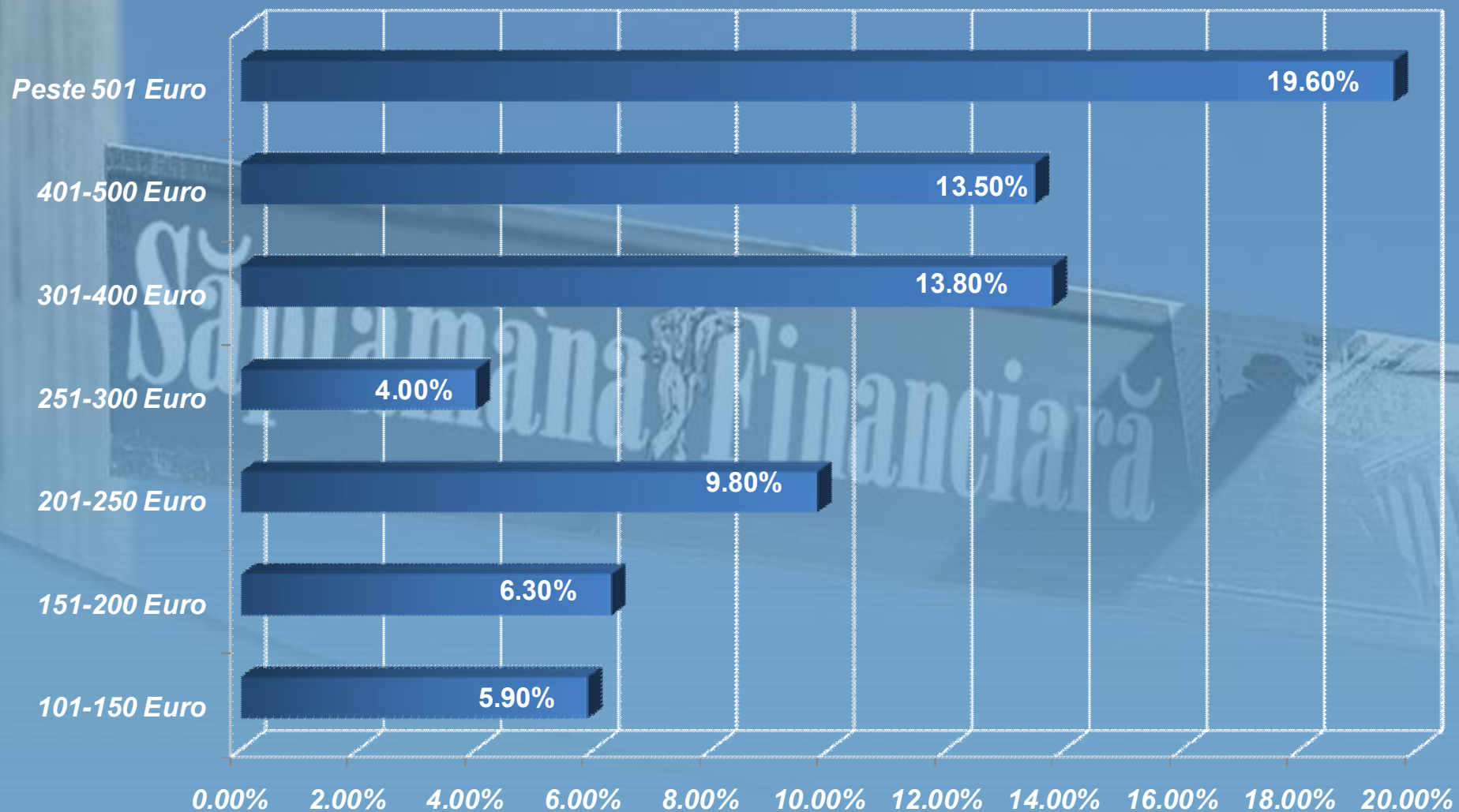
53.7% locuiesc in Bucuresti sau orase cu peste 200.000 locuitori



Peste 47.9% fac parte din categoria ESOMAR A



Venituri peste medie



Rate Card 2010

Dimensiune	Pagina publicitate				Pagina redactionala	
	Fara pozitionare	Pagina dreapta	LP. F1, F2	LP	Fara pozitionare	Pagina dreapta
Full page (28.3/38.6cm)	6700	7400	8300	10200		
Half page (28.3/19.0cm)	4100	4450	4750	4750	4700	4875
Half page (13.87/38.6cm)	4100	4450	4750	4750	4700	4875
Spread Interior	12000					
Junior Page (18.7/28.7cm)					5200	6000
Quarter page (13.87/19.0cm)	2800	3000	3350	3350	3100	3575
Quarter page (28.3/9.25cm)	2800	3000	3350	3350	3100	3575
	Advertorial					
	Fara pozitionare	Pagina dreapta				
Advertorial						
Full page (28.3/38.6cm)	9200	10700				
Half page (28.3/19.0cm, 13.87/33.45cm)	7000	8100				
Quarter page (13.87/19.0cm, 28.3/9.25cm, 6.7/38.6cm)	4700	5700				

	Majorari
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozitionare speciala (sus) – 30% 2. Formate speciale – 15% 3. Pagina dedicata – 20% 4. Pagina 1 – 100 euro/cmp 5. Pret insert – 0.15 euro (minim 10.000) max A4, 35g 6. Publicitate electorala – 100% 7. Machetele care contin cobranding 20% ptr fiecare sigla

Conditii tehnice

1. Machetele publicitare vor fi trimise pe suport magnetic (dvd,cd) insotite de print martor de continut si culoare, recomandabil la scara 1:1.
2. Formatul electronic al machetelor este .EPS, .TIF, .JPG in paleta de culori CMYK la o rezolutie de cel putin 300 dpi.
3. Textele de culoare neagra se recomanda a fi realizate in canalul Black, evitandu-se negrul obtinut din policromie.
4. La formatul .EPS vectorial textele continute vor fi transformate in curbe, iar imaginile continute vor fi in paleta de culori CMYK, incluse in document si nu atasate documentului.
5. In cazul in care, pentru cresterea vitezei de procesare se lucreaza cu imagini atasate solicitam ca la salvarea documentului imaginea sa fie inclusa in document conform meniurilor din stanga.
6. La formatul .JPG compresia va cat mai mica posibil astfel incat sa rezulte documente electronice de buna calitate dar sub 10 Mb (limita maxima admisa de serverul nostru de e-mail). Pentru machetele neinsotite de print martor sau trimise pe internet responsabilitatea privind continutul si calitatea machetei revine expeditorului.
7. Nu se accepta documente native COREL DRAW (extensie .cdr), FREEHAND (extensie .fh8, .fh9 etc), ADOBE ILLUSTRATOR (.ai), ADOBE PHOTOSHOP (.PSD). Machetele venite in format Microsoft Word (extensie .doc) pot fi folosite doar pentru preluarea textului. Machetele publicitare realizate in cadrul departamentului pentru clientii directi vor fi publicate cu acordul scris al clientului (Bun de Tipar), directorului artistic si sefului de departament.

DEADLINE-uri

- Zi de aparitie – LUNI
- Deadline comanda – 14 zile
- Deadline macheta – 7 zile